



Internet Marketing Seminario Internacional Latinoamérica 2008

Aprenda las mejores prácticas de **Internet Marketing** y obtenga mejores resultados para su empresa.

CONFERENCISTAS

> **Ron Adelman:** Uno de los más exitosos consultores de WSI y un verdadero conocedor de los "ins" y "outs" en la industria del Internet. Ron se unió a WSI en el 2001.

Como Ron dice a sus participantes, "El tiempo es dinero y hoy en día con el Internet, el tiempo es medido, literalmente, en nanosegundos. Para estar adelante, usted debe empezar ahora y mantenerse haciendo las cosas que su consumidor espera que usted haga por él más rápido, mejor y más fácil que sus competidores!"

> **Francisco Hernández:** Publicista y Consultor de Empresas en Internet Marketing, con más de 16 años de experiencia en Mercadeo, ha desempeñado cargos ejecutivos como Gerente de Marca y Director de Cuentas en agencias de Publicidad como Bates WorldWide, Wunderman, Lintas Colombia y P4 Ogilvy en Panamá.

Actualmente Gerente General de WSI Panamá y Representante de área para Centro, Sur América y El Caribe. Es representante de Latinoamérica para el ICAC - Consejo Internacional de Consultores de Internet. Miembro activo del SEMPO (Search Engine Marketing Profesional Organization), Profesional de AdWords certificado por Google. Conferencista internacional de Internet Marketing, ha dado conferencias en Canadá, México, Estados Unidos, Inglaterra, Colombia, Perú, República Dominicana y Panamá.

DESCRIPCIÓN

- Los seminarios internacionales de Internet Marketing tienen 1 día de duración y se estarán realizando en 9 ciudades de América Latina.
- Panamá, Santo Domingo, Monterrey, México DF, Bogotá, Quito, Lima, San José, San Salvador.
- Los temas son presentados por conferencistas Internacionales, consultores de Internet Marketing de WSI y Google.
- Los seminarios están dirigidos a Líderes de Empresas, Mercadólogos, Publicistas y Gerentes Generales.

TEMAS PRINCIPALES

- Arquitectura de Conversión, Cómo crear websites de acuerdo con las audiencias de las marcas y generar mejores resultados Online.
- Mercados de adquisición de tráfico: Cómo incrementar efectivamente el tráfico a los portales de Internet. Se revisarán diferentes herramientas de Internet Marketing como publicidad en motores de búsqueda, publicidad en Banners, uso de redes sociales, email marketing y más...
- Estrategias de "Landing Pages" y el impacto de la creatividad online.
- La Visión de Google. Tendencias y perspectivas para Latinoamérica. Casos de estudio.

www.wsiseminarios.com
info@wsiseminarios.com
(507) 304-1600
Panamá

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTÁCTENOS AHORA!



Calendario Seminarios 2008

Panamá	Julio 16	Hotel Marriott
Santo Domingo	Julio 22	Hotel Meliá
Monterrey	Agosto 18	Hotel Sheraton Ambassador
México DF	Agosto 20	Hotel JW Marriott
Bogotá	Agosto 26	Hotel Casa Dann Carlton
Quito	Agosto 28	Hotel Quito
Lima	Septiembre 3	Campus Universidad ESAN
San José	Septiembre 23	Hotel Real Intercontinental
San Salvador	Septiembre 25	Hotel Real Intercontinental

TARIFAS PARTICIPANTES

Mexico DF	Entrada Individual: \$ 3,165 pesos + IVA
	Corporativo: \$ 2,954 pesos + IVA (3 o más personas de la misma empresa)